**附件1：**

**浙江省第十五届会展策划创意大赛**

**实施细则**

**一、组织机构**

本次竞赛由浙江省商务厅、浙江省文化广电和旅游厅共同指导，浙江省大学生科技竞赛委员会主办，浙江工业大学之江学院、杭州科技职业技术学院共同承办，浙江传媒学院协办。竞赛秘书处作为竞赛组委会办公室，办公室设在浙江外国语学院和浙江省国际会议展览业协会。

**二、竞赛内容与方式**

竞赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段，初赛、复赛采用线上评审形式，会展新消费专项赛决赛采取现场汇报答辩形式，其余赛道的决赛采取线上评审形式。评审专家将在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取。决赛展示鼓励各团队采取创新表现形式。比赛坚持公平、公开、公正原则，比赛选手不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。评审专家也不得以任何形式询问选手身份信息。

**三、异议、申诉和处理**

竞赛设立异议制度，比赛结果公示后，在发现违反竞赛规则或竞赛不公行为后，参赛队可以向浙江省会展策划创意大赛专家委员会提出申诉。申诉报告必须以书面形式提交，并且必须有申诉选手、指导教师签名和所在单位盖章。由专家组进行申诉复核，并由竞赛秘书处协商后作出答复。对违反竞赛规则和纪律的参赛单位和团队，如有抄袭、弄虚作假、一个比赛方案重复参赛等现象，取消竞赛成绩，并通报有关高校。

**四、竞赛组别**

**（一）会展创意赛道**

**1. 新时代的中国会展研究**

命题说明：随着新时代的来临，我国会展业涌现出了一批国际领先的新技术和新探索，数字会展、可持续会展不断向纵深发展，对国际会展业发展做出了独特的中国贡献，请在数字会展、可持续会展、中小城市会展、Z世代新消费群体等主题中选择其一开展研究。

成果形式：论文或调研报告

1. **新时代的中国会展策划**

命题说明：请在展会策划、参展策划、研学策划、会议策划、赛事策划、节庆策划、其他会展策划中任选一种进行全案策划。鼓励围绕龙游特色文旅资源、开化特色文旅资源、嵊泗特色文旅资源、云和特色旅游资源等开展策划，力求主题鲜明、内容丰富、满足市场需求，并尽可能落地应用。

成果形式：策划案

1. **柯桥会展创新策划**

命题说明：主要考虑三个方向。一是以“织造未来·展链世界”为主题，立足中国轻纺城全球产业优势与柯桥国际纺博会品牌效应，策划具有国际化、数字化与产城融合特色的会展活动方案。二是围绕2025年绍兴国际会展中心的各大展会，以“云集绍兴·会展未来”为话题，创作短视频，展示绍兴柯桥作为“会展名城”的独特魅力，展现展会亮点、行业特色和城市风采。三是以“柯桥多巴胺”为主题，鼓励创作者借助镜头，融合柯桥水乡生活、黄酒文化、非遗技艺等地域、产业特色，以及科技创新赋能下的消费新场景、新业态，产出兼具创意与感染力的作品。

成果形式：策划案或短视频

**（二）会展设计赛道**

**1. 文化、艺术和科技特展**

命题说明：从蓝色海洋文化、红色革命文化、绿色生态文化、金色传统文化、多彩边疆文化、炫彩工业科技文化等主题中任选一个进行创作。鼓励从嵊泗文创、龙游文创、农村文化礼堂角度提炼主题进行创作。

成果形式：特展策划设计案

1. **在地文化遗产中的物与空间云展设计**

命题说明：运用数字技术，在有限的时空内将在地文化遗产的物与文化元素通过视觉设计的方式呈现给观众。须考虑线上与线下综合呈现场景，最终以H5、平面设计、全景效果图等作品方式形成完整的方案。

成果形式：线上云展方案

**（三）会展传播赛道**

**书画中国多语种讲解赛**

命题说明：书画是我国独有的人文景观，众多传世书画中蕴藏着气象万千、丰富多彩的节庆活动和非遗文化。举办书画中国多语种讲解赛，旨在讲解好书画中国故事，传播好中国声音，实现中国和世界的双向奔赴。

讲解：从国内外博物馆馆藏的绘画作品或书法作品中选取符合“传世书画中的中国节日和民俗”主题元素的作品，包括但不限于元旦、元宵节、上巳节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节、冬至等，通过文献挖掘、整理、跨学科研究和出镜讲解，助力中国传统节庆全面复兴和国际传播。表演：参赛者根据讲解内容，创新性演绎中国节。

成果形式：节庆主题研究稿、节庆讲解和表演视频

语种要求：中文、英语、法语、俄语、西班牙语、阿拉伯语和日语，任选一种，讲解和表演的语种必须前后一致。

**（四）公益专项赛道**

**1. 会展新消费专项赛**

**（1）场景新大陆——消费场景的破界新生**

命题说明：会展是新消费的最重要催化场景之一。要求通过实地探访等方式，深入挖掘城市角落、虚拟空间以及生活细节等尚未被市场充分认知的消费新场景。这些场景或许还未被广泛认知与流行，但却能带来消费新体验与价值，预示着消费新潮流和发展新机遇。

成果形式：案例分析或调研报告

**（2）微光焕新局——传统业态的微创蝶变**

命题说明：会展是传统消费业态焕新的最重要的工具和平台之一。要求围绕居民吃穿住用行等传统消费和服务消费，挖掘传统行业在产品、服务、经营模式、营销方式等方面的创新实践，展示传统业态微创蝶变的图景和未来。

成果形式：案例分析或调研报告

**（3）物种升维记——品牌进化的创新纪元**

命题说明：会展是新技术、新服务和新品牌综合竞技场。要求围绕基于新技术驱动的新兴物种，解析依托人工智能、物联网、生物融合等前沿技术的全新消费产品或服务形态，创新适配消费场景，剖析其消费逻辑、商业价值和市场前景，促进新消费崛起，引领国内国际消费新时尚。

成果形式：案例分析或调研报告

命题咨询：116320008568（钉钉群）

特别说明：该项专业赛由浙江省商务厅提供。

**2. 龙游专项赛**

**龙游文旅云展播**

命题说明：龙游县有丰富的文旅资源，请参赛团队聚焦龙游山水风光、历史人文、古镇古街、民俗风情、非遗文化、特色产品、美食休闲、未来乡村、时尚娱乐、青年宣讲学院等方面的特色资源，用8090新时代理论宣讲、广告片、宣传片、纪录片、故事片、音乐视频、微短剧、微电影等不拘一格的短视频形式，记录、讲述大学生眼中的龙游，进一步提升龙游文旅全网关注度和话题热度，助力龙游文旅出圈。

成果形式：短视频

命题咨询：110885012539（钉钉群）

特别说明：获奖团队将获得龙游县委宣传部和龙游县文化旅游发展有限公司共同颁发的采纳证明。

**3. 开化专项赛**

**开化文旅展示设计赛**

命题说明：两个设计方向。一是围绕开化县“钱江源”区域公用品牌进行创作设计，拓宽“钱江源+”体系，将“钱江源”品牌打造成为一个覆盖全区域、全品类、全产业链区域公用品牌，打造成为一流生态环境的认证标签和美丽经济的金字招牌，让来自钱江源头、国家公园的限量版生态珍品，走遍浙江、走向全国、走向全世界。二是围绕根宫佛国文化旅游区进行创作设计。请围绕根宫佛国文化旅游区内的元素进行IP形象、文创产品、宣传海报、宣传口号等的设计。

成果形式：设计案

命题咨询：84170006346（钉钉群）

特别说明：开化专项赛提供50个名额到开化参观交流，2天1夜游，包含景区门票、合作酒店半价住宿（不含大交通）。向开化专项赛所有获奖团队提供暑期社会实践证书和采纳证明。

4. **嵊泗专项赛**

**嵊泗文旅云展播**

命题说明：嵊泗县有丰富的文旅资源，请参赛团队聚焦嵊泗历史人文、民俗风情、非遗文化、嵊泗海鲜等方面的特色资源，用宣传片、纪录片、故事片、音乐视频、微短剧、微电影等不拘一格的短视频形式，记录、讲述大学生眼中的嵊泗，进一步提升嵊泗文旅全网关注度和话题热度，助力嵊泗文旅出圈。

成果形式：短视频

命题咨询：105130013856（钉钉群号）

特别说明：嵊泗县文广旅体局将向获奖团队颁发采纳证明。

**5. 云和专项赛**

**云和文旅云展播**

命题说明：以“云游童话云和·解码山水密码”为主题，运用短视频、VR、直播等数字化手段，立体展现云和生态秘境与文化魅力。内容需突出“梯田四季光影”“木玩智造体验”“畲乡烟火故事”等特色场景，鼓励融合影视IP、节庆活动、乡村达人等元素，创作沉浸式、互动性强的视听作品，通过新媒体矩阵传播，强化“浙江绿谷·云和窗口”品牌形象，吸引线上流量转化为线下文旅消费。

成果形式：短视频

命题咨询：80640040765(（钉钉群号）

特别说明：获奖团队将获得云和县文广旅体局颁发的采纳证明。

**五、评分方法**

省赛复赛、决赛将抽取浙江省会展策划创意大赛3位或5位评委进行独立评分，各位评委评分的平均分作为参赛队伍的最终得分。评审组组长在竞赛结束后向组委会提交比赛排位评分结果。

**六、评分标准**

**（一）会展创意赛道**

**1. 新时代的中国会展研究**

背景信息介绍全面（10分）

研究问题提出恰当（20分）

文献综述全面规范（15分）

研究设计实施合理（20分）

研究发现全面客观（20分）

研究价值洞察深度（15分）

可参考SSCI、SCI、EI等国际期刊论文要求。

**2. 新时代的中国会展策划**

方案完善度（15分）：题目规范完整，方案完整；

项目立意（25分）：理念和目标应以促进国家和省市发展战略为方向，符合社会主义核心价值观；

可行性（20分）：组织机构设置合理、专业和权威，表现形式恰当，方案具有可操作性，预算合理；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，有融合数字时代的创新创意点。

**3.** **柯桥会展创新策划**

参照新时代的中国会展策划或龙游专项赛评分标准

**（二）会展设计赛道**

**1. 文化、艺术和科技特展**

按照作品类型分别参照新时代的中国会展策划、在地文化遗产中的物与空间云展设计或开化专项赛评分标准。

**2. 在地文化遗产中的物与空间云展设计**

图文设计分（30分）：贴合展览主题，视觉设计优秀，有创新性；

空间设计分（20分）：空间规划合理，展览线路清楚；

交互设计分（30分）：UI设计风格统一，交互方式合理；

策划质量分（20分）：策划内容条理清晰，文案优美。

**（三）会展传播赛道**

1**. 书画中国多语种讲解赛**

讲解：

选题价值（15分）：现实价值和学术价值高。

文本形式（10分）：结构合理，文本整洁；引用规范，文字规范，数据规范。

研究内容（15分）：史料翔实，内容丰富，论证严谨。

话题性强（10分）：语言通俗易懂，传播价值高。

礼仪规范（15分）：讲解仪态得体端庄，亲和自信

语音面貌（10分）：积极的语音状态；交流感；口齿清晰

专业程度（25分）：贴合画作；符合时代背景；政治导向正确；剪辑流畅；画质清晰；编排巧妙

讲解视频要求：时长5分钟左右。视频格式mp4/avi/wmv，大小不超过600M。

表演：

妆饰切题（15分）：与画作、舞台的贴合程度

综合创意（25分）：舞台设计、讲解设计等方面的创新

表现能力（15分）：选手的综合表现能力

讲解内容（25分）：内容的深度、广度以及准确程度、新颖程度

语言表达（20分）：得体的语言表达；挖掘画作深层价值

**（四）公益专项赛道**

**1. 会展新消费专项赛**

案例创新（30分）：具有引领行业发展潜力，能够反映消费市场新兴趋势，对消费市场未来发展有一定的启示和示范。

案例价值（30分）：具有较好市场前景，较强盈利能力及较好社会影响，体现商业价值与社会价值的有机统一。

分析深度（20分）：运用相关理论，剖析案例运营策略背后的逻辑。

内容完整（20分）：报告结构合理，分析逻辑清晰。

**2. 龙游专项赛**

复赛评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 视频内容 | 指标 | 分值 | 备注 |
| 话题性 | 20 | 和话题相关程度 |
| 内容质量 | 40 | 地区代表性、有记忆点且具创作力 |
| 现场讲解 | 20 | 实地体验，并现场讲解 |
| 视频质量 | 背景音乐 | 5 | 和内容更匹配、视频更具表现力 |
| 字幕显示 | 5 | 语言是否优美 |
| 画面质量 | 5 | 整体是否连贯顺畅、符合审美 |
| 清晰度 | 5 | 画面是否清晰 |

决赛评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 分值 | 自视频发布之日至2025年9月30日24时短视频的相关数据 |
| 1 | 播放量 | 60 |
| 2 | 点赞量 | 20 |
| 3 | 评论量 | 10 |
| 4 | 转发量 | 10 |

总成绩=复赛成绩70%+决赛成绩30%

**3. 开化专项赛**

文化呈现的准确性与深度（20分）：能够将中华美学融入产品设计，作品审美质量和艺术表现力佳。

主题演绎及艺术表现（20分）：能够创意演绎呈现，作品舒适、美观、协调，能够满足目标群体的审美习惯。

创意创新（20分）：设计新颖独特，具有较高使用价值，符合目标群体消费习惯，能够引领消费新时尚，利于国际理解和国际传播。

AIGC技术的合理运用（25分）：AIGC技术在作品设计中的应用深度和广度，AIGC技术对传统设计进行改进或创新，技术选择的恰当性。

环境友好性与可持续性（15分）：能够将绿色、低碳、环保等理念融入设计。

**4. 嵊泗专项赛**

参照龙游专项赛评分标准

**5. 云和专项赛**

参照龙游专项赛评分标准

**省赛决赛所有赛道评审标准（短视频类作品除外）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审指标** | **要求说明** | **分值** |
| 展示内容 | 主题鲜明，展示结构清晰，内容完整，展示表现的内容、对话及情节与主题展示的需要吻合 | 30 |
| 展示礼仪 | 出镜展示，展示过程注重礼节，注重仪态仪表 | 15 |
| 团队合作 | 多种形式或细节展示团队合作 | 15 |
| 展示创新 | 展示的形式、细节等具有创意、创新性，能够融入现代科技、数字等元素 | 20 |
| 语言表达 | 语言表达清晰准确、完整，契合主题，突出重点 | 20 |